

# Актуальные методы роста интернет-магазина в 2017 году

**КТО ЕСТЬ КТО?**

# «Настоящий» интернет-магазин

- Есть разделы с товарами
- Есть карточки товаров
- Есть фильтры в разделах
- Можно зарегистрироваться
- Можно оставить отзыв о товаре
- Можно оформить заказ онлайн

.....

# «Фейковый» интернет-магазин

- Отсутствуют карточки товаров
- В один раздел свалено всё подряд
- Нет фильтров или они слишком примитивные
- Невозможно оформить заказ онлайн
- Невозможно зарегистрироваться

.....

# Продвижение товарных категорий

# Контроль базовых параметров

- Отсутствуют исходящие HTML ссылки на другие сайты (исключение – любые социальные сети)
- Отсутствуют страницы с ошибками 4xx, 5xx
- Сайт не перегружен 301-редиректами
- Нет дублей URL
- Нет дублей мета-тегов Title, Description, H1
- Нет страниц с пустыми мета-тегами Title, Description, H1

# Как все это проверить?

Screaming Frog SEO Spider

Netpeak Spider

# Обязательные требования



- Оптимизированные тексты
- Пирамидальная структура сайта

**Верно:** Главная -> Раздел -> Подраздел -> Товар

**Не верно:** Главная -> Подраздел -> Товар или Главная -> Товар

- На основные страницы можно попасть в 3 клика от Главной
- Сайт адаптивен на мобильных устройствах
- Присутствуют «хлебные крошки»

Пример:



В вашем интернет-магазине товаров больше,  
чем у конкурентов, или такое же количество

# Продвижение карточек товаров

# Контролировать и исправлять

- Дубли карточек товаров
- Карточки товаров с пустыми мета-тегами Title, Description, H1
- Не копировать полностью текстовые описания от поставщика

# Яндекс и Google влюбятся в карточку товара, если:

- Настроены мета-теги и добавлено текстовое описание
- Добавлен видео-обзор товара
- Есть отзывы о товаре
- Есть фото товара в хорошем качестве

# Работа с товарной матрицей в кризис

**Продажи А-брендов**  
упали на 50%

**Продажи В-брендов**  
выросли на 300%

## **Изменился потребительский спрос:**

- Бюджетный и премиальный сегмент растет
- Средний ценовой сегмент падает

# Как HTTPS влияет на позиции сайта в поисковиках?



# Никак.

# YouTube, Instagram и мессенджеры - будущее e-commerce

# YouTube и Instagram

- Низкий уровень конкуренции
- Связь с аудиторией через визуальный и аудиальный каналы восприятия информации
- Большой охват целевой аудитории

# Мессенджеры

- Повышение уровня клиентского сервиса
- Экономия на персонале
- Быстрая скорость взаимодействия с клиентами

# Спасибо за внимание!

Акулов Артём

Компания [DigitalCowboys.ru](https://DigitalCowboys.ru)